

【 I R 説明会資料】

2021年度実績と2022年度業績予想について

2022年5月25日

 住友電設株式会社

1. 2021年度業績について

2. 2022年度業績予想について

3. 2022年度主要工事種別の取組み

4. 中期経営計画 VISION24について

5. 株主還元方針について

1. 2021年度業績について

2. 2022年度業績予想について

3. 2022年度主要工事種別の取組み

4. 中期経営計画 VISION24について

5. 株主還元方針について

◇経営成績

[受注高・売上高] 公表値達成、前期比増収、受注高は過去最高

国内： 情報通信工事の減少を大型工事の受注等により一般電気工事やプラント空調工事がカバー

海外： 国内同様、大型案件の受注等により増加

[営業利益・経常利益] 公表値達成、前期比増益、経常利益率は過去最高

働き方改革、職場環境改善による経費増を、売上高の増加、工事採算の改善等によりカバー

◇2021年度通期業績 (単位：億円)

	2020	2021通期		前期比		
	実績	公表値	実績	公表比	増減	増減率
受注高	1,621	1,650	1,790	140	169	10.4%
売上高	1,541	1,600	1,676	76	135	8.8%
営業利益	113.2	115.0	130.1	15.1	16.9	14.9%
率	7.3%	7.2%	7.8%	0.6%	0.5%	-
経常利益	119.4	120.0	139.0	19.0	19.6	16.4%
率	7.7%	7.5%	8.3%	0.8%	0.6%	-
純利益	80.5	77.0	91.4	14.4	10.9	13.6%
率	5.2%	4.8%	5.5%	0.7%	0.3%	-

◇2021年度配当金

・年初公表より12円増配の**1株当たり86円** (前年比+12円)

1-2. 2021年度 工事種別売上高

電力工事：電力会社向けは増加したが、再生可能エネルギー関連、民需案件の減少により前期比減少

一般電気：国内は大型手持工事の進捗等により、前期比大幅増加

海外も国内同様、大型手持工事の進捗等により、前期比大幅増加

情報通信：通信工事において、前期に受注した移動体基地局工事の施工が順調に進捗したことで、情報ネットワーク工事における資機材の納入遅れ等による案件の減少をカバーし、前期比微減

プラ空調：空調部門において大型工事の進捗により、前期比増加

売上高

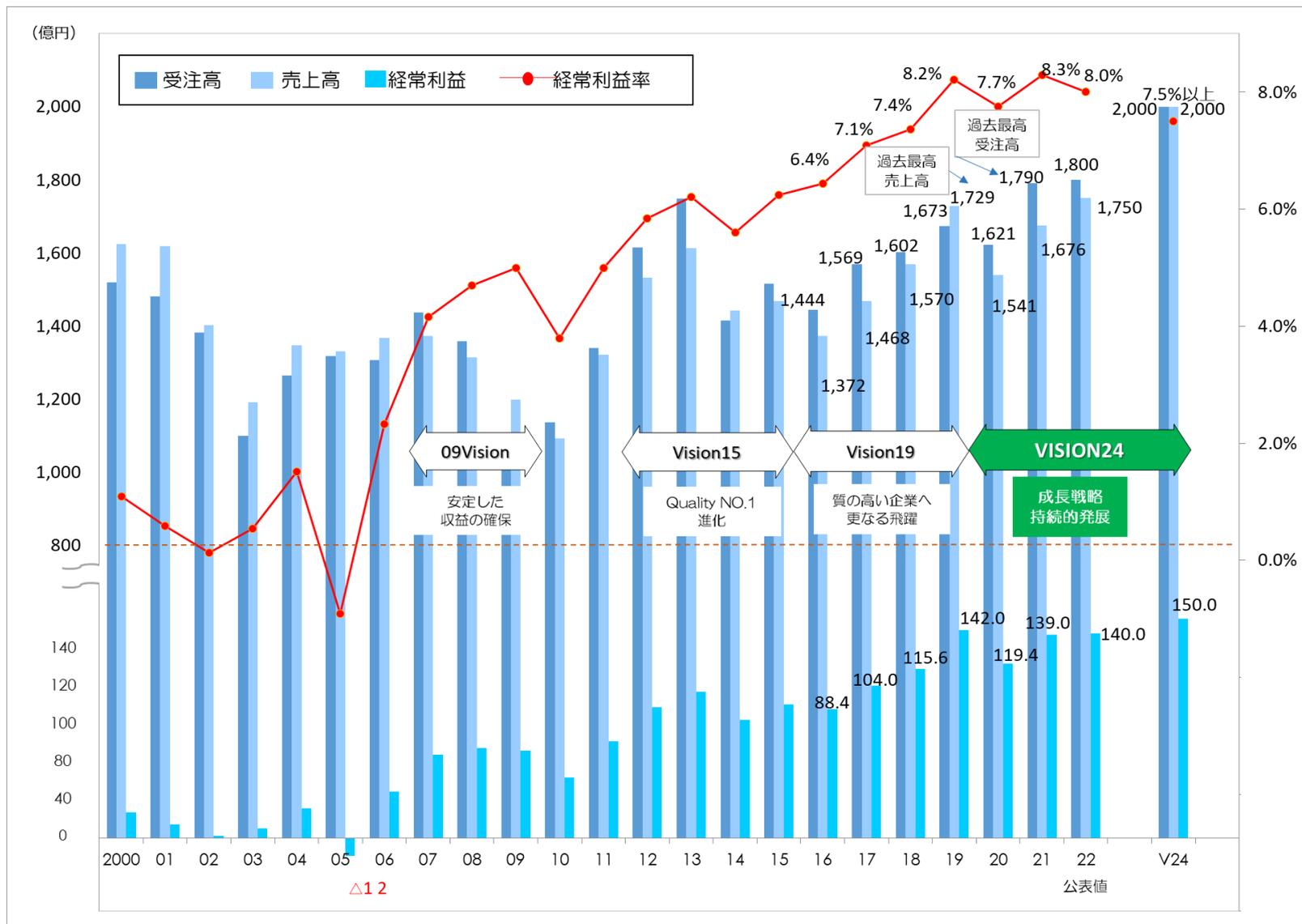
(単位:億円)

工事種別	2019年度 通期	2020年度 通期	2021年度 通期	'21-'20 増減率	'21年度 構成比
電力工事	220	209	203	△3.2%	12.1%
単体+国内子会社	805	681	768	12.9%	45.8%
海外子会社	231	190	238	25.2%	14.2%
一般電気工事	1,036	871	1,007	15.6%	60.1%
情報通信工事	264	277	275	△0.6%	16.4%
プラント・空調工事	121	101	106	5.2%	6.3%
その他 ※	89	83	86	3.5%	5.1%
合 計	1,729	1,541	1,676	8.8%	100.0%

※その他

保険代理店業務・空調機器・太陽光発電システム等の販売・機器製作・修理及び給湯器の製造販売

1-3. 2000年度からの業績推移



'05年度に“赤字”に転落



「量」から「質」重視へのシフト

1. 2021年度業績について

2. 2022年度業績予想について

3. 2022年度主要工事種別の取組み

4. 中期経営計画 VISION24について

5. 株主還元方針について

2-1. 2022年度の見通し

◇ 事業環境

期待需要：都市圏再開発事業、データセンター、物流倉庫、ICT環境整備に伴う情報通信投資、大阪・関西万博関連投資、等

懸念リスク：新型コロナ感染症の再拡大リスク、ロシア・ウクライナ情勢等の地政学的リスク、半導体不足・資源高などによるサプライチェーンリスク、急激な円安進行、これらに伴う製造業を中心とした設備投資計画の延期・縮小リスク

◇ 重点目標

中期経営計画VISION24テーマ「新たな成長戦略と総合力で持続的発展を！」

◇ 2022年度連結業績予想：前期比増収増益

(単位：億円)

	2020 実績	2021 実績	2022 公表値	前期比 増減率	VISION24
受注高	1,621	1,790	1,800	0.5%	2,000
売上高	1,541	1,676	1,750	4.4%	2,000
営業利益 率	113.2 7.3%	130.1 7.8%	131.0 7.5%	0.7% -	
経常利益 率	119.4 7.7%	139.0 8.3%	140.0 8.0%	0.7% -	150.0 7.5%
純利益 率	80.5 5.2%	91.4 5.5%	92.0 5.3%	0.6% -	

◇ 2022年度配当金予想

2021年度と同額の **1株当たり年間86円**（中間43円）を予定

2-2. 2022年度工事種別売上高

一般電気工事、海外子会社の伸長を見込み増収を計画

売上高 (単位:億円)

工事種別	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度 予想	増減
電力工事	220	209	203	200	△3
単体 + 国内子会社	805	681	768	790	22
海外子会社	231	190	238	270	32
一般電気工事	1,036	871	1,007	1,060	53
情報通信工事	264	277	275	290	15
プラント・空調工事	121	101	106	120	14
その他※	89	83	86	80	△6
合計	1,729	1,541	1,676	1,750	74

※その他

保険代理店業務・空調機器・太陽光発電システム等の販売・機器製作・修理及び給湯器の製造販売

1. 2021年度業績について

2. 2022年度業績予想について

3. 2022年度主要工事種別の取組み

4. 中期経営計画 VISION24について

5. 株主還元方針について

3-1. 電力工事のご紹介



エネルギー
Energy

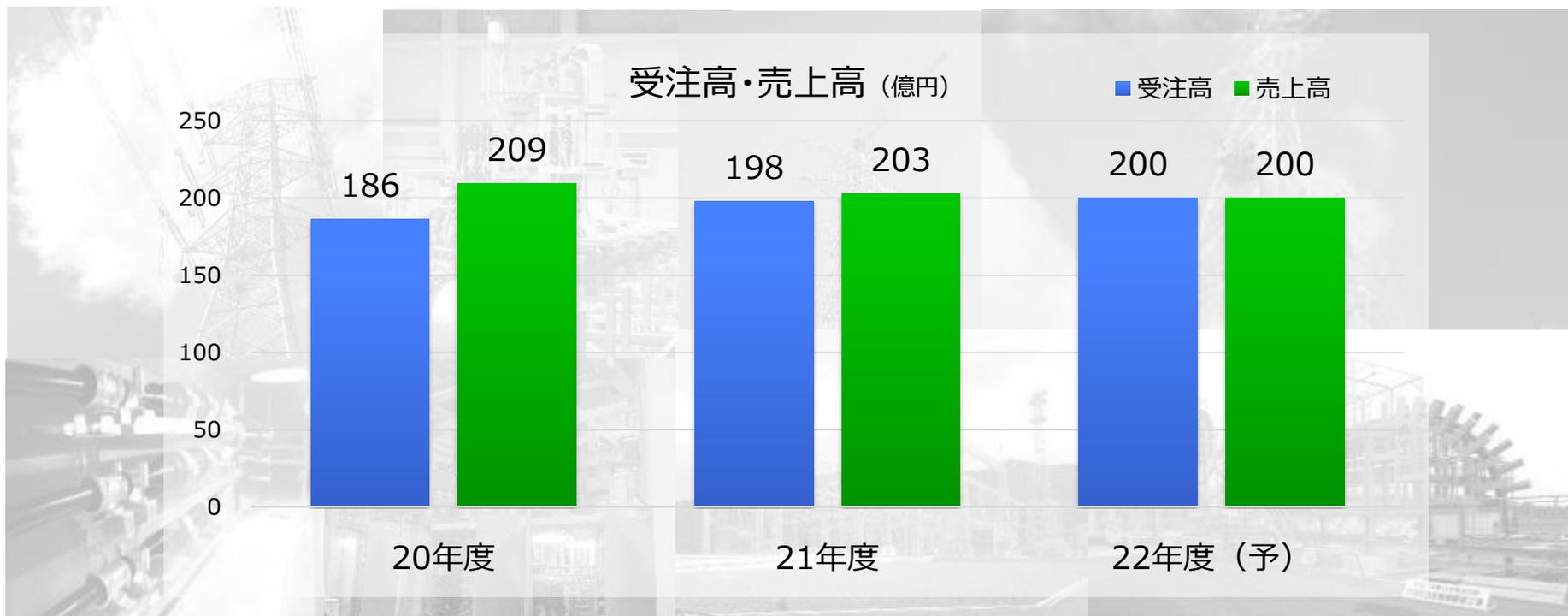
顧客のニーズと信頼に応え、高品質な電力輸送技術を提供。

現代社会になくてはならない電気。住友電設はこの「電気」の輸送に必要な架空送電設備、地中送電設備、変電設備、配電設備等に多くの施工実績を誇っております。

また、現在では新エネルギー関連分野である太陽光発電所、風力発電所、水力発電所からの電力を供給するための系統連系設備についても携わっております。

詳しくは当社ホームページをご覧ください。 <https://www.sem.co.jp/business/energy/>

3-1. 電力工事 2022年度の見通し



【2022年度見通し】

電力会社向け更新工事に加え、再生可能エネルギー関連投資の受注にも注力している。受注高・売上高ともに前年並みを計画。



重要性を増す電気設備において、**迅速かつ高品質**なサービスを提供。

利便性、快適性を求めて、建物における電気設備の役割はますます高度化、多様化が進んでいます。電気エネルギーの安定供給は、BCP対策、環境配慮など社会的責任、サステナブル社会の実現を目指すうえでも重要性を増しています。

住友電設は、各種電気設備（強電・弱電・防災・セキュリティ）について、高い技術力を武器に、迅速かつ高品質な計画・設計、施工、メンテナンスを実現。豊富な国内外の実績をもとにあらゆるニーズに対応していきます。

詳しくは当社ホームページをご覧ください。 <https://www.sem.co.jp/business/electric/>

3-2. 一般電気工事 2022年度の見通し



【2022年度見通し】

国内：首都圏・関西圏再開発、データセンター、物流倉庫、工場などの案件獲得にバランスを考慮しながら取り組む。大阪・関西万博案件も見込む。

海外：急激な円安の進行は、日系企業の東南アジア投資への影響が懸念されることから、非日系案件の獲得にも注力していく。



「安全・品質第一」を主眼に、通信インフラを構築していく

通信・放送インフラのコンサルティングからシステム設計・施工・運用保守までのトータルエンジニアリングを提供。

「安全・品質第一」を主眼におきながら、これからのICT社会を支えています。

詳しくは当社ホームページをご覧ください。https://www.sem.co.jp/business/com_system/

3-3. 情報通信工事：情報通信システム工事のご紹介

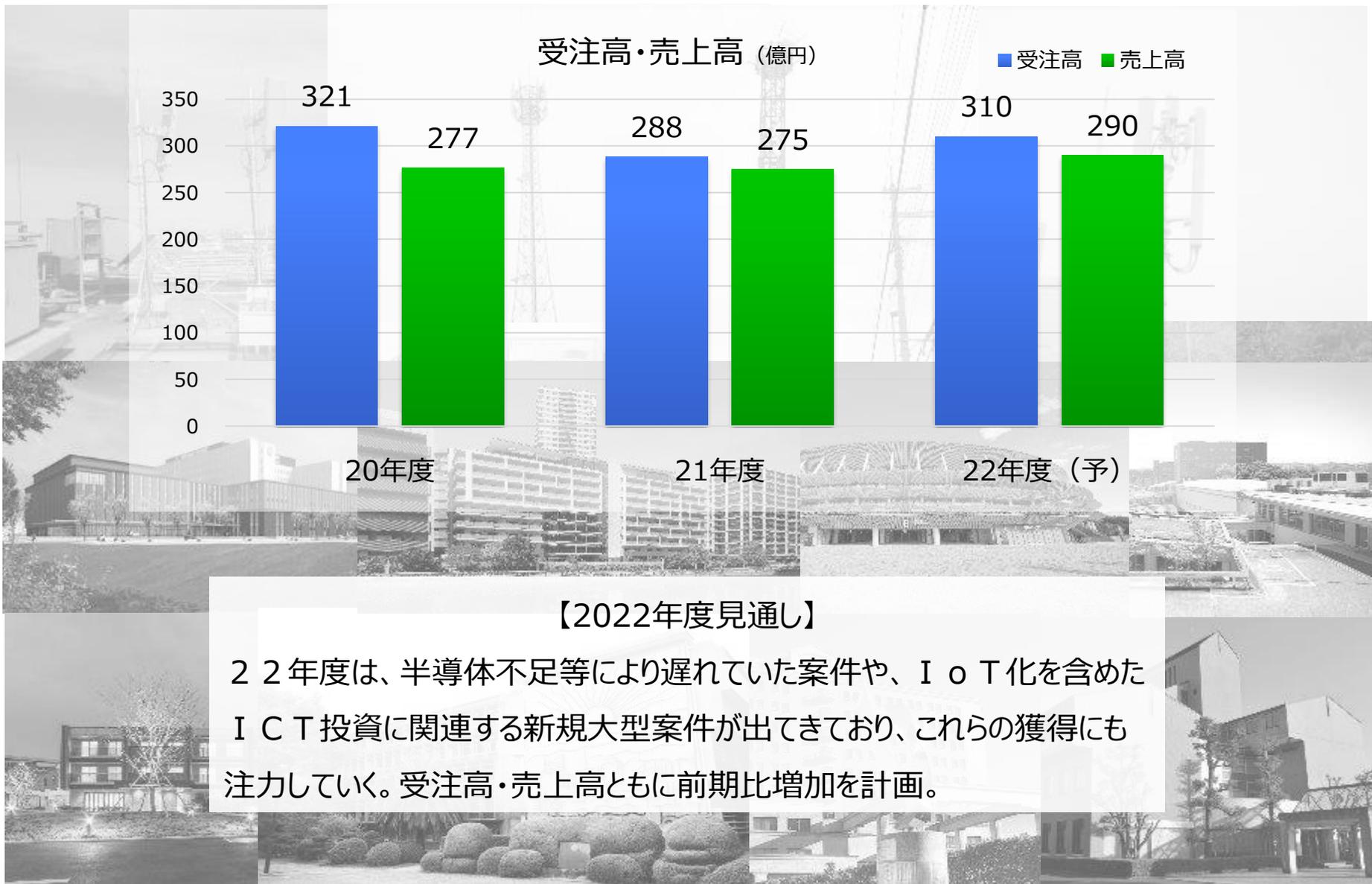


蓄積されたノウハウで最適なネットワーク構築をサポート

IT社会の発展とともに、そのインフラである情報ネットワークの重要性は高まるばかりです。住友電設では、同業他社に先駆けて情報ネットワーク構築に取り組み、さまざまな企業・大学・病院・データセンター等での導入を実現。これまでに蓄積された構築ノウハウを活かし、設計・構築、運用・保守まで最適なシステムをトータルに提供いたします。

詳しくは当社ホームページをご覧ください。 <https://www.sem.co.jp/business/information/>

3-3. 情報通信工事 2022年度の見通し



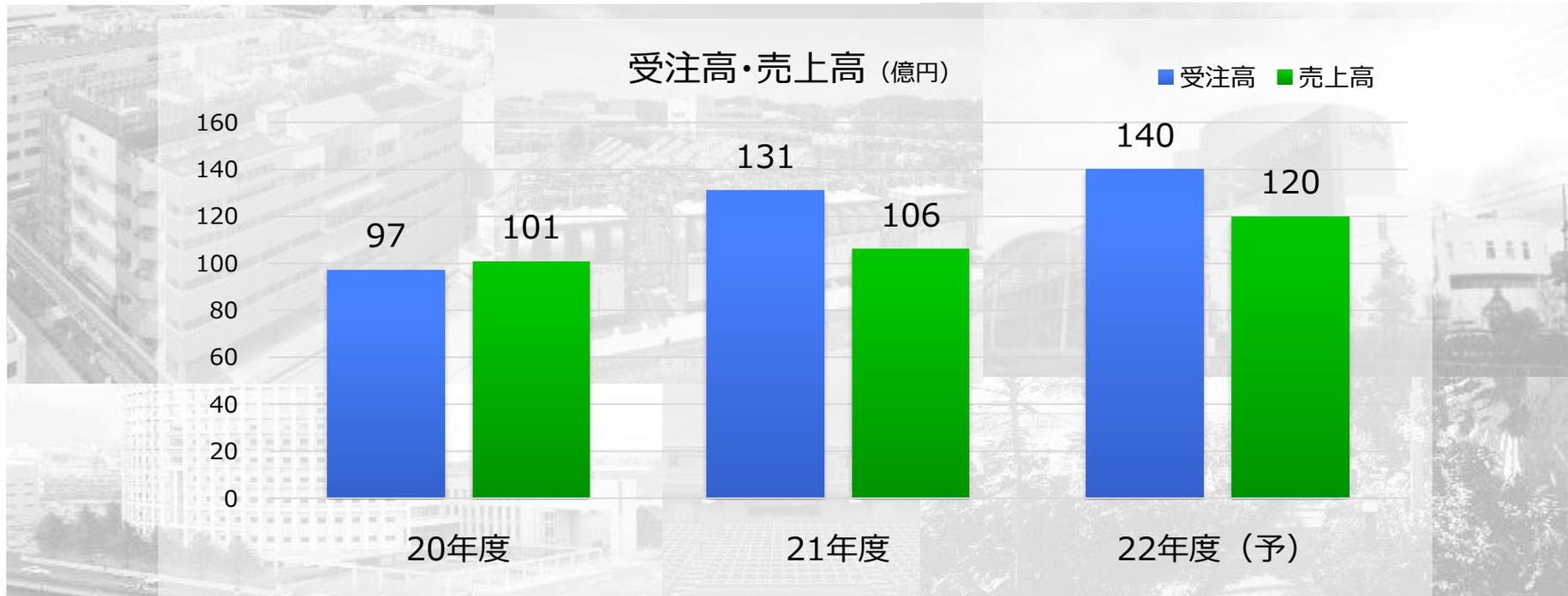


ビルや工場における環境をより快適に、便利に

各種製造プラントにおけるプラント機械工事、工場・オフィスビル・ホテルなどの空調・衛生設備工事において、計画・施工・メンテナンスを実施。さまざまな用途のビル、工場において、衛生的で快適な環境の確保、生産・管理面での利便性の向上を実現します。

詳しくは当社ホームページをご覧ください。https://www.sem.co.jp/business/plant_hvac/

3-4. プラント・空調工事 2022年度の見通し



【2022年度見通し】

住友電工グループのリニューアル工事案件に継続して取り組んでいくとともに、
その他オフィスビル・倉庫や大型集合住宅などへの受注活動にも注力していく。
受注高・売上高ともに前期比増加を計画。

1. 2021年度業績について

2. 2022年度業績予想について

3. 2022年度主要工事種別の取組み

4. 中期経営計画 VISION24について

5. 株主還元方針について

【住友電設グループのあるべき姿】

人と技術の成長を通して、真に社会から求められる
総合エンジニアリング企業を目指す

【V24テーマ】

新たな成長戦略と総合力で持続的発展を！

チーム住友電設 ・ SEMブランド力の向上（安全安心・高品質、信頼性・企業価値）

【重点施策4項目】

安全品質・
コンプライアンス

顧客満足度向上の追求
（提案営業力・施工力・技術力）

人材の確保・育成と
働き方改革

未来を見据えた
企業価値の向上

住友電設グループ企業理念
住友事業精神

< 連結 受注高・売上高・経常利益・経常利益率 >

	VISION24 2024年度目標
受注高	2,000億円
売上高	2,000億円
経常利益	150億円
経常利益率	7.5%

- 成長投資**
 2020 – 2024年度（5年間）計 200億円
- 資本効率指標**
 ROE（自己資本当期純利益率）：10%をターゲット
- 財務健全性指標**
 自己資本比率：50%水準を維持
- 株主還元施策**
 配当性向：40%をターゲット（2024年度）

2021.10.29 ニュースリリース (仮称) SEM研修センターの新設について



住友電設株式会社（大阪市西区、社長：谷 信）は、神奈川県川崎市に宿泊設備を備えた研修センター（仮称：SEM研修センター）を新設することといたしました。

当社は2020年4月に創立70周年を迎え、その記念事業のひとつとして、社員教育の更なる充実を目指して新設するもので、同年に策定された中期経営計画VISION24の重点施策のひとつ「人材の確保・育成と働き方改革」の取組みでもあります。

本研修センターは、座学研修はもとより、電気設備をはじめ電力設備、情報通信設備、空調給排水設備など各種技術について実機を使って学ぶことができる他、VR危険体感設備等を備えた安全危険体感室も設置しており、実践的な技術力および専門知識を習得するための教育拠点となります。また、各種新技術の開発拠点およびショールームとしての機能も併せ持つ計画です。

所在地	神奈川県川崎市高津区下野毛3丁目878番1
敷地面積	約3,000㎡
延床面積	約5,000㎡
構造規模	S造 4階建
工期	2021年12月～2022年12月
開所	2023年4月予定

1. 2021年度業績について

2. 2022年度業績予想について

3. 2022年度主要工事種別の取組み

4. 中期経営計画 VISION24について

5. 株主還元方針について

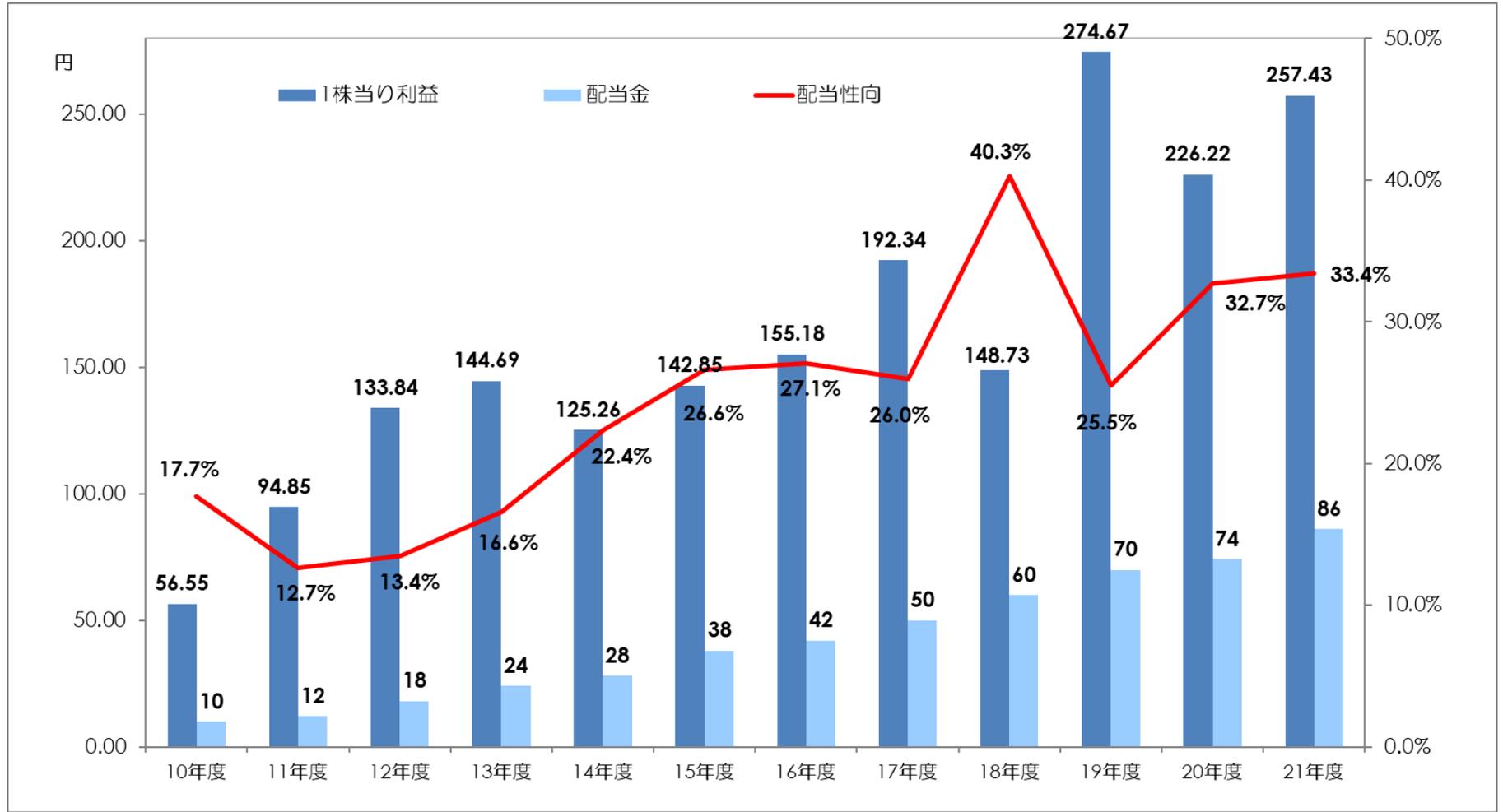
5-1. 株主還元方針

業績並びに将来の事業展開を勘案した上で、内部留保金とのバランスを取りながら、安定的な配当を実施する。

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度 (予定)
当期純利益[億円]	68.4	52.9	97.7	80.5	91.4	92.0
利益率	4.7%	3.4%	5.7%	5.2%	5.5%	5.3%
配当金/株[円]	50	60	70	74	86	86
中間配当	22	25	30	35	37	43
期末配当(増配)	28(6)	35(10)	40(10)	39(4)	49(12)	43
1株当たり利益[円]	192.34	148.73	274.67	226.22	257.43	259.10
配当性向	26.0%	40.3%	25.5%	32.7%	33.4%	33.2%

5-2. 1株当たり利益・配当金・配当性向の推移

11年度から11期連続の増配を実施



以上

業績予想等に関する注意事項

本資料に記載されているデータや業績予想は、当社が現時点において入手している情報に基づいて判断したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想と異なる場合があります。

お問い合わせ先

住友電設株式会社 総合企画部

電話 03-3454-7423